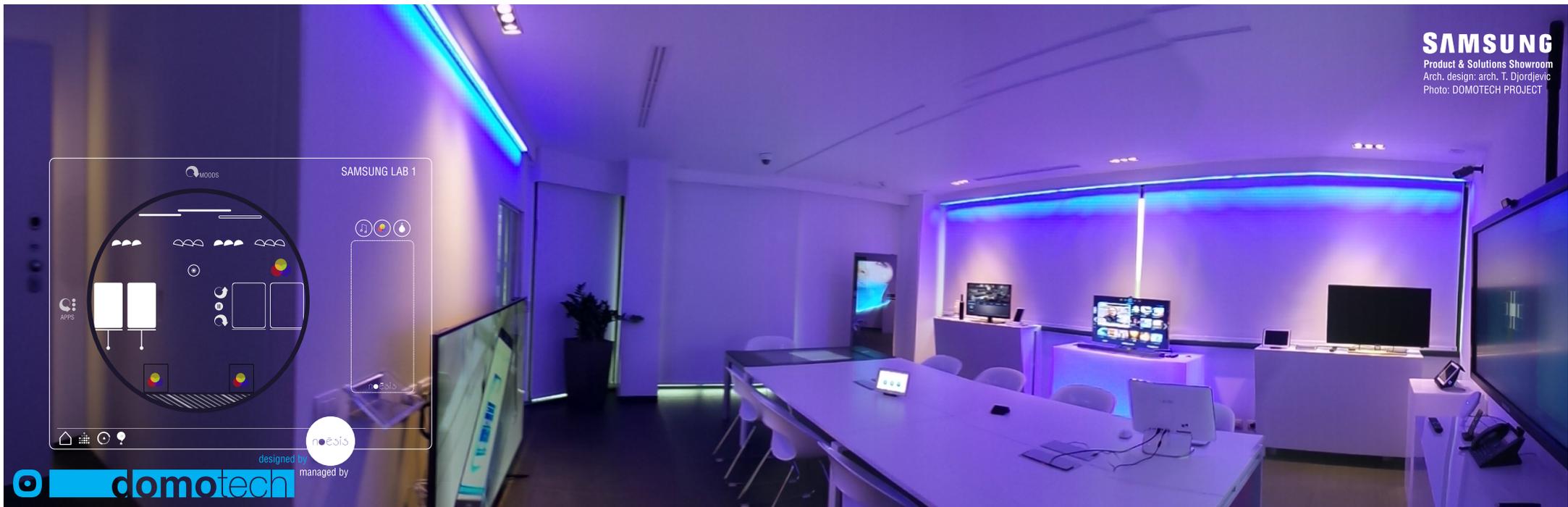


Domotech trasforma la sala del dipartimento “Products & Solutions” di Samsung in uno spazio intuitivo, dove innovazione e gradevolezza lavorano insieme.



Tutto è nato da una visita dei responsabili marketing di Samsung al nuovo show room di Domotech: uno spazio dove l'azienda ha messo in mostra il meglio dell'automazione residenziale grazie al sistema Noësis, fiore all'occhiello della produzione Domotech.

La show room di Domotech è infatti un grande appartamento caratterizzato da linee pulite e perceptive technology invisibile, che rende l'esperienza del vivere intelligente.

Qui è possibile percepire un'esperienza diretta delle capacità e caratteristiche di Noësis, interfaccia utente in cui ogni schermata rappresenta un ambiente reale di controllo e con un semplice tocco è possibile adattarlo all'ora della giornata o ai gusti del momento. La casa si adatta così ai desideri e alle necessità degli abitanti, secondo scenari d'uso dove audio, video, lighting, sicurezza, climatizzazione sono gestibili come un sistema semplice e integrato.



“Samsung ha pensato che questo modo di gestire gli ambienti potesse aggiungere valore alle sale dedicate allo showroom tecnico, dove clienti e partner vengono in contatto con le soluzioni Samsung – ha spiegato Eros Ghezzi, Managing Director di Domotech - quindi ci ha chiesto di inserire un 'tocco Noësis' e rendere così l'esperienza d'uso gradevole e coinvolgente.”

L'intervento di Domotech si è esteso a tutte le fasi del lavoro, dal concept, alla progettazione, all'esecutivo, fino alla realizzazione pratica degli impianti e alla programmazione degli scenari d'uso. La sua azione si è concentrata sugli scenari luminosi, sulla diffusione musicale e la gestione dei pannelli oscuranti, e una accurata programmazione ne ha reso possibile l'integrazione tra loro, dando vita a veri scenari di colore e suoni. Il sistema si basa su protocollo KNX, per una massima semplicità di gestione e completa interoperabilità tra gli apparecchi.

“Abbiamo completato l'incarico a tempo di record, dal 17 di dicembre al 7 di gennaio, ma il grande impegno ha portato con sé un'altrettanto grande soddisfazione. Siamo contenti, e pare che lo siano anche gli utenti: da Samsung ci dicono infatti che la percentuale di trattative andate a buon fine è aumentata da quando l'ambiente beneficia dell'intervento di Noësis.

“Ultimo tassello dell'intervento di Domotech è stato rendere più sicuro ma anche più semplice l'accesso alla sala: grazie a un lettore NFC (Near Field Communication) e a un cellulare Samsung Android 4.4 la sala si apre o si blocca secondo comando. Tutto merito dell'Host Card Emulation, una tecnica che rende possibile il “riconoscimento” del telefono portatile come chiave di accesso, semplice e così sicura che verrà presto utilizzata anche per i pagamenti con carta di credito in modalità contactless.

“La collaborazione con Samsung è stata molto soddisfacente, da tutti i punti di vista: dall'affinità di vedute, alle modalità decisionali e operative. Una collaborazione di co-branding che ci sta permettendo di ampliare ulteriormente la diffusione e la conoscenza delle nostre soluzioni e del nostro marchio.”